

GOLDENES QUARTIER

VIENNA

Wien, 10. März 2016

Lokaler Künstler GOLIF gestaltet den Osterhasen URBAN ART IM GOLDENEN QUARTIER

Ostern steht im Goldenen Quartier ab 2016 im Zeichen der Kunst. Als Fortsetzung des Projektes „EN SUITE“ by Goldenes Quartier, wird ab heuer jährlich ein lokaler Künstler den 2,5 m großen goldenen Osterhasen gestalten. Den Auftakt dazu macht der bekannte Wiener Urban Artist GOLIF.

GOLIF, geboren 1984 irgendwo im deutschsprachigen Raum, ist in Tirol aufgewachsen und studiert seit 2011 an der Universität für Angewandte Kunst in Wien. In seinen überwiegend schwarz-weiß gehaltenen Arbeiten, die meist mit Tusche gemalt sind, zeigt GOLIF zeichnerisch klar definierte Charaktere, die von ihrer Strichführung und Geschwindigkeit leben. Auf das Wesentliche reduziert, gelingt ihm mit wenigen kraftvollen Strichen eine ausdrucksstarke Dynamik, die durch ihre narrativen Szenenabfolgen an Storyboards erinnern. Seine bevorzugten Materialien wie Karton, Papier, Verpackungen und Strohmatte, findet er im Alltag wieder und führt deren Schlichtheit in seinen spontanen Figuren fort.

Seine Arbeiten wurden bereits in zahlreichen Ausstellungen präsentiert, die bisher größte ist die 720 Quadratmeter große Wandmalerei „Stop Motion“ an der Linken Wienzeile. „Meine Arbeiten sind immer eine Reflektion des Umfeldes und der Gesellschaft. Dem Hasen ein neues Gesicht bzw. mein Gesicht zu leihen, war ein großes Vergnügen. Spannend für mich war der vorgegebene goldene Untergrund. Durch diese Struktur bekommen die Gesichter eine extreme Tiefe und werden plastisch“, erklärt GOLIF.

Das Projekt „EN SUITE“ by Goldenes Quartier wurde entwickelt, um jungen lokalen Designern und Künstlern eine Plattform zu bieten und ihr künstlerisches Schaffen zu präsentieren. Der Start dazu erfolgte im Rahmen der Vogue Fashion's Night Out im September 2015, bei der in Kooperation mit den Wiener Modemachern mehr als 50 Wiener Labels ihr Können unter Beweis stellten.

„Unser Ziel ist es, Wien und das Goldene Quartier auf der Mode-Weltkarte noch deutlicher zu präsentieren. Für eine Weltstadt sind globale Brands natürlich sehr wichtig. Genauso wesentlich sind aber auch die Identität und die Unverwechselbarkeit, die lokale Künstler und Designer transportieren“, so Christoph Stadlhuber, Geschäftsführer der SIGNA. „Schon bei der Umsetzung des Goldenen Quartiers haben wir mit vielen lokalen Partnern zusammengearbeitet. Nun freuen wir uns, unser „EN SUITE“ Projekt mit dem Wiener Urban Artist GOLIF fortzusetzen.“

Kunstbegeisterte und –interessierte können den Urban Art Hasen ab sofort und bis nach Ostern im Tuchlaubenhof besichtigen.

Goldenes Quartier

Im Herzen der Wiener Innenstadt, in einem der ältesten Bereiche überhaupt, befindet sich das GOLDENE QUARTIER. Hier, zwischen Tuchlauben, Seitzergasse und Bognergasse, wurden die historischen Gebäude der ehemalige BAWAG- und Bank Austria-Zentralen aufwändig und originalgetreu restauriert. Über 20 internationale Top Labels eröffneten im neu entwickelten Grätzl ihre Flagshipstores - von Alexander McQueen, Bottega Veneta, Saint Laurent bis hin zu Brioni und Kiton. Vor knapp zwei Jahren eröffnete hier auch das erste Park Hyatt Hotel Österreichs, das vor wenigen Tagen das Opening der neuen The Bank Brasserie & Bar feierte.

Weiterführende Informationen zu Goldenes Quartier am Webzine unter www.goldenesquartier.com

Rückfragen an:

ROSAM Change Communication

Birgit Coreth

T: +43 1 9042142-203

E: birgit.coreth@rosam.at