

GOLDENES
QUARTIER
VIENNA

VOGUE
FASHION'S
NIGHT
OUT
SEPT. 10
2015
WIEN

A Global Celebration of Fashion - VOGUE Fashion's Night Out beehrt Wien

Zum ersten Mal fand am 10. September 2015 der weltweite Shoppingevent **VOGUE Fashion's Night Out** unter dem Motto: „A Global Celebration of Fashion“ im Goldenen Quartier in Wien statt. Anlässlich der Eröffnung baten VOGUE Deutschland Chefredakteurin Christiane Arp und Park Hyatt Vienna Marketingdirektor Roko Palmic hochkarätige Gäste aus Wirtschaft, Politik, Kultur und Mode zum eleganten Empfang in die Royal Penthouse Suite des Park Hyatt Vienna.

Bei den anschließenden Fashion-Shows am „Golden Carpet“ in der Seitzergasse präsentierten 54 Wiener Modemacher den Gästen ihre speziell für diesen Abend entwickelten Entwürfe. Der Stargast des Abends, Topmodel Mari Malek, alias DJane Stiletto, sorgte für Stimmung an den Turntables. Alle an der VFNO teilnehmenden Stores des Goldenen Quartiers erwarteten ihre Gäste mit langen Öffnungszeiten, besonderen Aktionen, Premieren und mit Limited Editions. Im Anschluss an die aufsehenerregende Präsentation wurde bei der After Show Party in der Pearl Bar im Park Hyatt Vienna weitergefeiert und getanzt.

Goldenes Quartier - stilvoll, wienerisch und kosmopolitisch

Wien hat sich, auch dank des Goldenen Quartiers zu einer begehrten Modemetropole entwickelt und zieht als Architekturjuwel internationale Aufmerksamkeit auf sich. „Seitdem das Goldene Quartier vor drei Jahren auch außerhalb des Landes bekannt wurde, wird Wien in der internationalen Modewelt ganz anders wahrgenommen“, erklärte SIGNA Geschäftsführer Christoph Stadlhuber

EN SUITE by Goldenes Quartier - Ein einzigartiger modischer Brückenschlag

EN SUITE by Goldenes Quartier – eine Plattform für temporäre Events im Bereich Mode und Kunst – feierte im Rahmen der VFNO Premiere: In Kooperation mit der Wiener Landesinnung für Mode- und Bekleidungstechnik, unter der Leitung von Patrizia Markus zeigten 54 namhafte Wiener Labels ihre eigens für diesen Abend kreierte Looks zu den drei aktuellen

Presseinformation

Themen „Black & White Essentials“, „Flower Prints“, „Metallic Effects“ am goldenen Catwalk. Darunter namhafte Vertreter wie Michel Mayer, Elfenkleid, JCHOERL, Eva Poleschinsky oder Ingrid Brugger.

„Für eine Weltstadt sind globale Brands natürlich wichtig. Genauso wesentlich sind aber auch die Identität und die Unverwechselbarkeit, die lokale Designer mit ihren Kreationen transportieren“, so Christoph Stadlhuber. „Die Wiener Modemacher und die internationalen Labels am Kohlmarkt, am Graben oder eben bis in die Tuchlauben sind nicht als Konkurrenz zu sehen, sondern als Ergänzung. Das lokale Handwerk ist die Basis von allem, und daher passen sie auch wirklich gut zusammen. Genau das wollen wir bei EN SUITE zeigen“, erklärte Christoph Stadlhuber.

Die exklusiven Einzelstücke der Wiener Modemacher konnten in speziell für diesen Abend entwickelten Open Air Pop Up Stores in der Seitzergasse anprobiert und gekauft werden. Die Gesamtkollektionen der einzelnen Designer sind in deren Ateliers erhältlich.

Bei der VOGUE Fashion's Night Out u.a. gesehen: Frank Albert (Supernova), Christiane Arp (VOGUE), Wolfgang Bachmayr (OGM), Brigitte Bierlein (VGH), Uschi Fellner (Look) und Christian Pöttler, Marina Hörmanseder (Designerin), Birgit Kuras (Börse), Mari Malek (internationales Topmodel und DJ), Maria Nowak (Dior), Roko Palmic (Park Hyatt Vienna), Bernhard Ramsauer (Semper Constantia), Gabor und Doris Rose (Jones), Georg Spiegelfeld (Immobilien), Christoph Stadlhuber (SIGNA), Petra Wrabetz (Ärztin). Ingeborg Hübner und Harald Neumann (Novomatic), Inge Klingohr (Interspot), Max Haupt-Stummer (Section D), Margit Schweger (Noanolivenoil), Henrietta Egerth-Stadlhuber (FFG), Dagmar Lang (Horizont), Sabine Heinemann (ORF), Klaus Röhrig (Investor), Patricia Pawlicki (ORF).

Rückfragehinweis:

SIGNA

Robert Leingruber

Leiter PR & Kommunikation

T: +43 1 5329 848 - 2534

E-Mail: r.leingruber@signa.at

Spiegelfeld PR und Veranstaltungen

Gabi Spiegelfeld

www.spiegelfeld-pr.at